TRAFIKANT

časopis společnosti PNS a.s. | neprodejné | listopad 2021

PNS

Veselé Vánoce a šťastný nový rok 2022

Jak vzniká týdeník Květy
str. 12-13

Tam, kde bydlí Ježíšek
str. 14-17

Vánoce u Čtyřlístku
str. 22-23

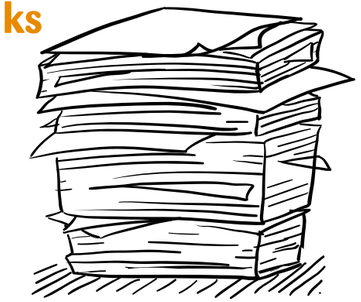
Čísla řeknou někdy mnohem více

Rok 2021 pomalu končí a my začínáme bilancovat. Tento rok byla pro nás jedna velká jízda. I přes všechna covidová úskalí se nám ale podařilo udržet naše služby i kvalitu na standardní úrovni. A díky vám, našim zákazníkům, a díky skvělému týmu našich zaměstnanců jsme to společně zvládli.

V průměru za měsíc rozvezeme tisku k prodeji **24 000 000 ks**

Víte kolik **kilometrů** měsíčně najezdíme?

V červnu jsme doručovali **114 066 000 ks** letáků



Přeji vám všem krásné Vánoce. Užijte si je ve zdraví, pohodě a se všemi, koho máte rádi. Do nového roku vykročte pravou nohou a my všichni z „péenesky“ se budeme těšit na další milou spolupráci s vámi.

Hezké vánoční čtení

ONDŘEJ VAŇHA
místopředseda představenstva
ondrej.vanha@pns.cz

Trafikant, časopis pro zákazníky společnosti PNS a.s. I Vychází 4x ročně, toto číslo vychází v listopadu 2021 I Vydává První novinová společnost a.s. I Pacerická 2773/1, Praha 9, 193 00 I Šéfredaktor: Iva Bejčková I Redakční rada: Alexander Širc, Šárka Říhová, Jan Hofman, Lucie Cepáková, Michaela Kunrtová, Petr Kadlec I Výroba: Iva Bejčková I Fotografie: Iva Bejčková, zaměstnanci PNS, Depositphotos a Freepik I Kontakt: casopistrafikant@pns.cz I Evidenční číslo: MK ČR E 10165 I Převzaté názory a citace se nemusí shodovat se stanoviskem společnosti PNS a redakce. Za obsah a zpracování inzertních stran nese odpovědnost inzerent.

Zákaznická linka přechází na novou ústřednu

Začátkem prosince dojde v kontaktním centru ke změně dodavatele technologie, a to na firmu a systém Daktela. Daktela nabízí komplexní řešení pro správu zákaznické podpory. Všechny změny, které na vás čekají, jsou nastaveny tak, aby odbavení hovorů bylo co nejjednodušší a komfortní. Jaké zásadní změny na vás v první etapě čekají? Při volání již nebudete muset provádět identifikaci ještě předtím, než budete mluvit s operátorem. My vás identifikujeme dle vašeho telefonního čísla. A druhou změnou je zrušení záznamníku. Do budoucna pro vás díky této změně plánujeme další možnosti komunikačních kanálů.

Portál mojePNS bude zase chytřejší

Od samého spuštění portálu mojePNS jsme garantovali, že na něm budeme i nadále pracovat a vylepšovat ho tak, aby byl pro vás co největším pomocníkem. Nyní přicházíme s další jeho novou funkcí.

MILAN KOŘÍNEK

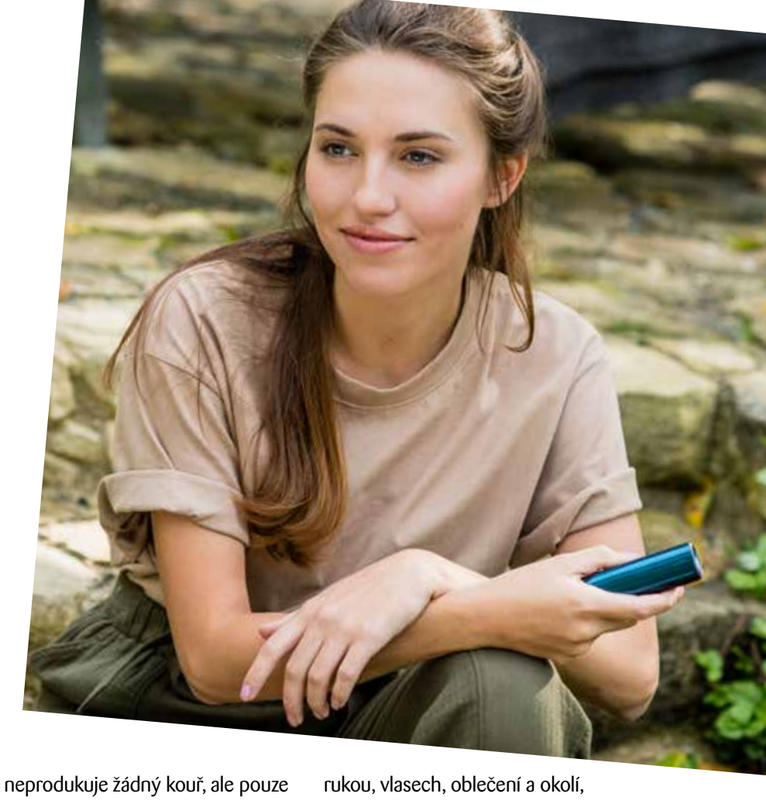
Přišla vám faktura a není v pořádku nebo na ní potřebujete něco upravit či změnit? Už nebudete muset volat na kontaktní centrum. V průběhu prosince pro vás spustíme novou vychytávku, a to reklamace daňových dokladů v mojePNS. Je to funkcionalita, po které dlouho voláte, a my ji vyvíjeli spolu s vámi. Stejně jako předešlé, bude i tato intuitivní, vstřícná a zcela jednoduše pochopitelná. V případě, že byste si i tak nevěděli rady, obchodní zástupci jsou připraveni vám pomoci.

Reklamaci vyřídíte 24 hodin 7 dní v týdnu, přesně v ten čas, kdy se vám to hodí. Šetříme váš čas a čas našich operátorek na kontaktním centru, které se budou moci věnovat vašim dalším požadavkům.

O přesném termínu spuštění vás budeme informovat na dodacích listech i na hlavní stránce portálu mojePNS.

A samozřejmě ani tato nová funkce není poslední. Jakmile ji odladěnou spustíme, už budeme pracovat na další.

Další šance, jak přejít do světa bez kouře



O škodlivosti kouření byly popsány stohy papíru a samy tabákové společnosti dnes nabízí dospělým kuřákům řadu možností, jak skončit s kouřením klasických cigaret a přejít k některé bezdýmné alternativě. Čeští kuřáci mají nově možnost využívat další z nich v podobě výrobku lil SOLID 2.0. Na zdejší trh jej společně s novými tabákovými náplněmi Fiit uvádí značka IQOS společnosti Philip Morris International.

lil SOLID 2.0 představuje novou generaci zařízení typu „vše v jednom“, které díky technologii rovnoměrného nahřívání tabáku neprodukuje žádný kouř, ale pouze aerosol. Cigaretový kouř je přitom směsí škodlivých a potenciálně škodlivých látek včetně dehtu, a je proto hlavní příčinou nemocí spojených s kouřením. Naopak aerosol produkovaný při nahřívání tabáku obsahuje až o 95 procent méně škodlivin a je složen převážně z vodní páry, nikotinu a glycerinu. Samotný nikotin je sice návykovou látkou, ale není hlavní příčinou nemocí spojených s kouřením.

Bezdýmné alternativy jsou také ohleduplnější k okolí – zatímco pevné částice cigaretového kouře ulpívají na rukou, vlasech, oblečení a okolí, kapalné částice aerosolů se odpařují. Díky tomu negativně neovlivňují ovzduší v místnosti a prakticky vylučují i pasivní kouření.

„Naší ambicí je, aby všichni dospělí kuřáci, kteří by jinak pokračovali v kouření klasických cigaret, přešli co nejdříve na lepší alternativy a přestali kouřit ve prospěch svého vlastního zdraví i zdraví svého okolí," uvedla Andrea Gontkovičová, generální ředitelka Philip Morris ČR, a dodává: „Vedle stávajících bezdýmných produktů v naší nabídce, tedy systému zahřívaného tabáku IQOS 3 DUO a elektronické cigarety IQOS VEEV, tak přinášíme další inovativní bezdýmné řešení. Věřím, že zákazníci ocení jeho velmi jednoduchou a praktickou ovladatelnost a všechny další výhody kategorie nahřívaného tabáku.“

Philip Morris International odhaduje, že ke konci září bylo na světě 20,4 milionu dospělých uživatelů systému IQOS, z nichž 73 procent, tedy přibližně 14,9 milionů dospělých kuřáků, zcela přešlo na IQOS a přestalo kouřit cigarety.

Doporučená maloobchodní cena zařízení lil SOLID se základním příslušenstvím je 890 Kč, doporučená maloobchodní cena tabákových náplní Fiit je 97 Kč. Zájemci o prodej lil SOLID 2.0 se mohou obrátit na obchodního zástupce Philip Morris ČR.

Jsem trafika v Kuřimi a jsem k pronájmu

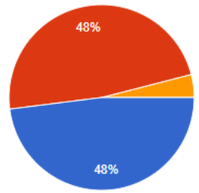
PNS hledá trafikanta, který by měl zájem o pronájem trafiky od 1. ledna 2022. Trafika je umístěna v budově nádraží ČD v Kuřimi. Do konce roku je trafika plně v provozu, a tak se jedná o plynulý přechod. Trafika je v moc pěkném stavu, je nově vybavená, čistá, radost pohledět. Prodejna včetně reklamního panelu umístěného před vchodem do prodejny je o velikosti 10,8 m^2.

Více informací 602 501 712 Dagmar Knapíková

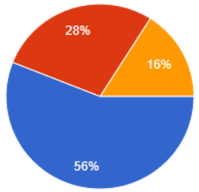
Trafikant aneb časopis na míru

V minulém čísle jsme vypsali anketu, jak se vám líbí náš časopis Trafikant. Chceme tvořit časopis vám přímo na míru. Děkujeme všem, kdo se zúčastnili, za odpovědi a za podněty.
Ze všech došlých a podepsaných odpovědí jsme vylosovali 5 šťastných výherců: **Gabriela Marková, Jan Dunička, Miroslav Lipa, Martin Beránek, Růžena Nováková.** Výhercům gratulujeme a posíláme výhru s logem PNS.

Jak moc Trafikanta čtete?



Kdo z vaší provozovny Trafikanta čte?



Měl by Trafikant dál vycházet tištěný?

PNS

Brigáda s čistou hlavou v blízkosti vašeho bydliště

Oceňujete volnost a práce s lidmi není nic pro vás?

Doručování novin a letáků skloubíte s další prací nebo péčí o rodinu. Zabere to pár hodin a podle vašich možností se domluvíme na konkrétních dnech. Doručovat můžete také autem, cestovní náhrady proplácíme.

Ozvěte se nám na e-mail **kariera@pns.cz**.
Nezapomeňte uvést adresu a jestli máte auto.
Nastoupit můžete hned.

IQOS představuje lil SOLID.

lil SOLID využívá technologii nahřívacího hrotu a nahřívá tabák zevnitř. Je určený pro použití s tabákovými náplněmi Fiit.

25 MAX
Až 25 použití.
lil SOLID přináší až 25 použití* na jedno nabití.

3 PO SOBĚ JDOUCÍ POUŽITÍ
Tři po sobě jdoucí použití.
lil SOLID umožňuje tři po sobě jdoucí použití bez čekání.

NOVINKA

890 Kč
Doporučená maloobchodní cena

97 Kč
Doporučená maloobchodní cena

lil SOLID
INTRODUCED BY IQOS

* Výkon baterie závisí na podmínkách používání a míře opotřebení.
lil SOLID není bez rizika. Obsahuje nikotin, který je návykový. Je určen výhradně pro dospělé kuřáky.
lil SOLID je určen k použití s tabákovými náplněmi Fiit.
Materiál je určen pro obchodníky s tabákovými výrobky.

MINISTERSTVO ZDRAVOTNICTVÍ VARUJE: KOUŘENÍ ZPŮSOBUJE RAKOVINU.

JOSEF LADA

Vánoční klasika, která vždy potěší

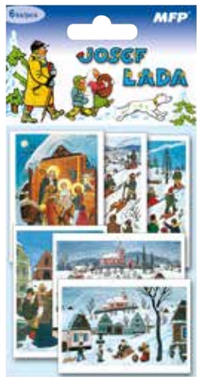
Chudému vesnickému ševci se narodil chlapec, který za pár měsíců při úrazu přišel o oko. Nikoho by nenapadlo, že z něj bude malíř. A to slavný. Jeho idylické obrazy koledníků, ponocných a stromků za okny vesnických chalup se staly symbolem českých Vánoc. Tyto obrázky si už několik generací Čechů posílá na vánočních pohlednicích. Od začátku šedesátých let jich bylo vydáno na tři sta čtyřicet druhů a stále je to žádané zboží!

ALEXANDER ŠIRC

„Chtěli byste darovat peníze stylově?“
Vyzkoušejte tyto luxusní obálky pro vložení bankovek či dárkového poukazu.
Součástí obálky je také vložený list s možností připsání osobního věnování.

29,90 Kč
24,71 Kč bez DPH

Obálka na peníze vánoční MIX Josef Lada
18 x 8,5 cm
Nejmenší možný odběr: **10 ks**
DPDOV210005



23,50 Kč
19,42 Kč bez DPH

Taška vánoční Josef Lada M
19 x 25 x 9 cm
Nejmenší možný odběr: **12 ks**
DPVTA210002

16,70 Kč
13,80 Kč bez DPH

Jmenovky na dárky – Josef Lada 6 ks
5 x 7 cm
Nejmenší možný odběr: **10 ks**
DPJME210002

41,50 Kč
34,30 Kč bez DPH

Okenní fólie vánoční Josef Lada
30 x 42 cm
Nejmenší možný odběr: **4 ks**
DPOZD210019

24,90 Kč
20,58 Kč bez DPH

Taška vánoční Josef Lada L
26 x 34 x 14 cm
Nejmenší možný odběr: **12 ks**
DPVTA210001

„K sestavení tohoto betlému nepotřebujete žádné pomůcky!“
Snadno sestavitelný během několika málo minut - jednotlivé díly do sebe jednoduše zasunete a máte hotovo.

105,90 Kč
87,52 Kč bez DPH

Betlém – Josef Lada LUX
27 x 23 cm
Nejmenší možný odběr: **1 ks**
DPSBE210002

3,80 Kč
3,14 Kč bez DPH

Pohlednice vánoční Josef Lada
Nejmenší možný odběr: **50 ks**
DPPVN210002

Objednávat doplňkový prodej PNS je snadné

E-shop PNS

Nejsnazší cestou, jak si u nás objednat zboží, je využít onlinové nabídky našeho e-shopu. Vše je jednoduše přehledné a intuitivní.

- www.eshop.pns.cz

Obchodní zástupce

Zavolejte, napište svému obchodnímu zástupci a objednejte si zboží u něj.

Kontaktní centrum

Zavolejte/napište na naše kontaktní centrum a předejte objednávku našim kolegyním.

- tel.: +420 475 259 080
- e-mail: kc@pns.cz

Pivo jako od Lady

Budějovický Budvar představuje nové pivní sklo. Autorem designu je přední český designér Rony Plesl, v jehož moderním pojetí ikonického půllitru se snoubí funkčnost, tradice i historie. Nové pivní sklenice jsou určeny pro vybrané restaurace a hospody národního pivovaru. Naposledy uvedl Budvar na trh své pivní sklo před téměř deseti lety.

Vize a směřování Budějovického Budvaru se za poslední roky změnilo. Pivovar uvedl na trh nový hořký ležák Budvar 33, změnil design etiket všech svých piv, navázal spolupráci s malými pivovary a sjednotil marketing exportních trhů. Nové pivní sklo tak bylo nasnadě.

„Pro nás, jako pro národní pivovar, je důležité propagovat českou pivní kulturu. I proto nese nový design našeho skla historický odkaz. Stejně důležitá jako design je pro nás i funkčnost. A v tomto případě se povedlo tyto dvě věci spojit," říká Ivan Seleštiansky, marketing export manager Budějovického Budvaru.

Při tvorbě návrhu čerpal Rony Plesl inspiraci z díla známého českého umělce a tehdejší podoby pivního půllitru. „Inspiraci pro nové sklo Budvaru jsem našel v díle Josefa Lady. Nebylo to poprvé, kdy mě inspiroval. V tomto případě šlo o ladovské hospodské rvačky. Inspirace to byla spíše pocitová, nicméně Lada je tak světový právě díky svému ojedinělému lidovému stylu. A já myslím, že to stejné platí také pro Budvar. V té sklenici je všechno. Historie, moderní design a fantastická chuť piva," vysvětluje Rony Plesl.

Nové sklo od Ronyho Plesla se vyznačuje širokým vyústěním a zaobleným „bříškem", které poskytuje dostatek prostoru na příjemné rozvinutí chutí sladu a hustou vrstvu jemné pěny. Při držení v ruce působí sklenice záměrně těžkým dojmem. Silné sklo, ze kterého je ikonický půllitr vyrobený, totiž při dostatečném nachlazení zaručí, že načepované pivo v něm zůstane dlouhou dobu studené. Díky „silnému" uchu nehrozí ani zbytečné nahřátí piva rukou. Výrobcem nových sklenic podle návrhu Ronyho Plesla je známý dodavatel nápojového skla SAHM.

zdroj: www.budejovickybudvar.cz

Bez kuby by nebyly ty pravé Vánoce

Hubník, černý kuba nebo také houbovník. Byl tu dávno před kaprem s bramborovým salátem a dnes si opět razí cestu na vánoční stoly, třeba jako oběd nebo předkrm na Štědrý den.

Historie houbového kuby údajně sahá až do starých pohanských dob, kdy naši předkové měli les za posvátný. Využili z něj vše, co šlo, a často houbami nahrazovali maso.

„Je logické, že dříve lidé prostě vařili z toho, co měli a co v dané sezóně a období potřebovali," vysvětluje expertka na přirozenou stravu Bára Hernychová. „V zimě tedy měli k dispozici sušené houby z léta, což je základ kuby, a pak nějakou obilovinu v podobě krup."

Základ jídla byl na světě – k němu se přidává také cibule a česnek, což jsou i v moderní době doplňků stravy neocenitelní pomocníci pro imunitu, na které spousta lidí nedá dopustit. A naši předkové možná ani netušili, jak si cibulí a česnekem prospívají.

„Kuba dále obsahuje sádlo jako zdroj kvalitního tuku a potřebné energie. A také majoránku, která je vynikající bylinou na trávení, působí protizánětlivě a dezinfekčně," popisuje dokonalost tohoto pokrmu Bára Hernychová. „Celý pokrm je zapečený, dostáváme tedy velmi vydatné, energeticky bohaté jídlo, což bylo v zimě, obzvlášť pro lidi fyzicky pracující, nezbytné." Ačkoliv dnes zdaleka tolik lidí fyzicky nepracuje, začíná se kuba znovu těšit oblibě. Částečně u těch, kdo ho mají jako zpestření vánoční tabule, která pak neoplývá jen masem v různých úpravách. „Určitě se dnes mnoho lidí vrací zpátky ke starým, tradičním, generacemi ověřeným receptům a pokrmům. Znova se ukazuje, že lokální a sezónní jídlo je pro naše tělo a i pro planetu to nejlepší. Myslím, že dnes už většina lidí houbového kubu zase alespoň minimálně zná a mnozí ho pravidelně připravují."

zdroj: www.vitalia.cz

VÁNOČNÍ KUBA

400 G KRUP
150 G SÁDLA
50 G SUŠENÝCH HUB
5 STROUŽKŮ ČESNEKU
3 CIBULE
MÁSLO
MAJORÁNKA
SŮL/PEPŘ

NA SÁDLE ORESTUJEME CIBULI, PŘIDÁME SPAŘENÉ A POVAŘENÉ KROUPY, NAMOČENÉ HOUBY A DOCHUTÍME PEPŘEM, SOLÍ, UTŘENÝM ČESNEKEM A MAJORÁNKOU. VŠE VLOŽÍME DO VYMAZANÉ FORMY A PEČEME 30-40 MINUT.

Jak vzniká Týdeník Květy, jeden z nejstarších časopisů na světě

Připravovat Týdeník Květy je tak trochu závazek. Vždyť vychází už 187 let… Za ta téměř dvě staletí své existence naštěstí jen málo zestárl: pořád se snaží plnit své prapůvodní poslání – přinášet informace, zábavu a poučení.

REDAKCE TÝDENÍKU KVĚTY

Podívejme se krátce do redakce na přípravu a vznik čísla 43 z letošního roku

Než se dostalo k předplatitelům a na stánky, bylo třeba na poradě nejprve určit pilíře tohoto vydání. Z návrhů na titulní téma dostal přednost „Med jako zázračná lidová medicína“, protože zvlášť teď na podzim přibývají vedle covidu-19 i případy nachlazení či chřipek. Redaktory zaujal rovněž fenomén jihokorejského seriálu „Hra na oliheň“, který posléze zpracoval Ivo Bartík. Z námětů pro rubriku Pod lupou „vyhrál“ James Bond, jelikož nová bondovka právě přišla do kin. Reportáž z palírny od Jirky Zázvorky, vzpomínka na Annii Girardotovou vzhledem k tomu, že uplynulo 90 let od jejího narození, rozhovor s hudebníkem, hercem a nově také farmářem Richardem Krajčem byly další vybrané materiály. Nemenší pozornost je věnována drobnějším rubrikám. Například do ekonomické byly zařazeny podrobnosti o online aplikaci České správy sociálního zabezpečení, která lidem pomáhá zjistit, kdy přesně budou mít nárok na důchod, jak bude velký a především – co dělat, pokud některý z jejich zaměstnavatelů neodváděl zálohy na důchodové pojištění. Pád skupiny Bohemia Energy, zeď proti migrantům, kterou se rozhodlo postavit Polsko na hranici s Běloruskem pak byly dominantními texty na stránkách věnovaných aktuálním událostem. Nedílnou součástí vzniku každého čísla je samozřejmě součinnost s inzertním oddělením, práce korektorky a editora, výběr fotografií apod. Nicméně základem všeho je výběr takových témat, aby zaujala čtenáře. Ostatně říká se přece, že článek, který nevyvolá žádnou reakci, neměl být nikdy napsán…

Porada nad chystaným číslem. V čele stolu je šéfredaktor Týdeníku Květy Pavel Traub.

Předchůdcem Květů, které byly v počátcích nesmazatelně spojeny se jménem Josefa Kajetána Tyla, byl časopis Jindy a nyní. Změnu názvu inicioval vlastně František Palacký. „Listy zábavné pro všeliký stav“ byly na světě a brzy je čekal velký úspěch. Každé nové číslo bylo malou událostí, každý výtisk procházel desítkami rukou; často bylo z Květů idylicky čítáno večer na zápraží shromážděné čeládce a Tyl se do redigování časopisu vložil s obrovským elánem. Tenkrát nebylo zvykem platit přispěvatelům – vlastně pro ně bylo ctí, že jim Květy něco otiskly. Tyl ale přišel s pořádáním soutěží o nejlepší povídku či báseň a ze svého chatrného platu pak dával vítězům skromné peněžní ceny. Z dnešní perspektivy to všechno působí trochu dojemně a lehce cimrmanovsky: nezapomínejme ale, že tehdy se opravdu bojovalo o holou existenci českého jazyka i národa.

Květy měly období veselejší i smutnější, v roce 1916 vinou války přestaly vycházet. V roce 1951 pak poprvé vyšly Květy s podtitulem Týdeník pro celou rodinu, na něž ty současné navazují.

Stále „v terénu“

Doba se výrazně změnila, dnes náš týdeník, jeden z nejstarších na světě vůbec, nevzniká po hospodách (i když náměty z nich rozhodně nezavrhujeme) jako za Tyla. Při přípravě mají důležitou roli moderní technologie, protože nabízejí spoustu nezbytných informací, nicméně práce „v terénu“ zůstala, protože osobní kontakt je zkrátka mnohdy nenahraditelný.

Na papírové „plachtě“ jsou seřazeny jednotlivé články a inzeráty

Grafička Eva Valešová zařazuje k připravenému textu vybrané fotografie

Současně s aktuálním číslem se připravují i ta další, tzv. „zeď“ pomáhá k lepšímu přehledu o chystaných článcích

Artdirector Marek Cacák a zástupce šéfredaktora Tomáš Coňk vybírají vhodný titul na téma „Med“

„Med“ vyšel

Tam,
kde bydlí Ježíšek

Ježíškova pošta

Od roku 1994 funguje na Božím Daru Ježíškova pošta. Do Ježíškovy speciální poštovní schránky může každý dětský i dospělý návštěvník během celého roku vkládat svá přání. V prosinci pak přání rozešle Ježíšek adresátům. Ti, kteří se na Boží Dar nedostanou osobně, mohou svá přáníčka zaslat na poštu Boží Dar. Ježíšek tato přání rozešle v prosinci spolu s ostatními. Každý rok se na přáních objevuje nové speciální vánoční razítko. Otisky razítek z předešlých let lze získat v Poštovním muzeu v Praze.

Adresa Ježíškovi:
Vánoční Pošta, Boží Dar 1, 362 62 Boží Dar

5 kroků, jak postupovat:

1. Napište pohlednici, vánoční dopis nebo přání svým blízkým nebo známým.
2. Na pohlednici nebo dopisní obálku určenou k orazítkování napište adresu, komu chcete vánoční přání poslat.
3. Na pohlednici nebo dopisní obálku nalepte poštovní známku odpovídající hodnoty dle místa určení.
4. Pohlednici nebo vánoční dopis vhoďte do Ježíškovy schránky na Božím Daru anebo vložte do dopisní obálky, nalepte poštovní známku a zašlete na výše uvedenou adresu.
5. Vaše pohlednice nebo vánoční dopis bude v období od 1 . až 23. 12. orazítkován příležitostným vánočním poštovním razítkem a zaslán na vámi uvedenou adresu.

Ježíškova cesta

V roce 2006 byl Boží Dar partnerem projektu Česko kreslí Ježíška a stal se Ježíškovým domovským městem. Více než 40 000 dětí poslalo své návrhy podoby Ježíška, ze kterých pak děti hlasováním zvolily podobu konečnou. A postavička Ježíška a jeho pomocníků vás bude provázet Ježíškovou cestou, kterou pro vás Boží Dar připravil. Ježíškova cesta je pro všechny malé i velké příznivce pohádek a českých tradic. Na obou cestách je celkem 13 přístřešků a u nich atrakce pro děti. V přístřešcích se děti seznámí s životem našich předků, s významnými tradičními slavnostmi, kterými si lidé v minulých staletích osvěžovali život, seznámí se zde s Ježíškovými přáteli, s celým jeho světem. Na děti v nich čekají úkoly, po jejich splnění obdrží v infocetrum malé dárečky. Ještě než vyrazíte, zastavte se v infocentru pro Ježíškův zápisníček, ať máte do čeho zapisovat jednotlivé úkoly.

Malá Ježíškova cesta:
Boží Dar - Na Vraky - Kaffenberská cesta- Božidarské rašeliniště - Boží Dar (5,5 km)

Velká Ježíškova cesta:
Boží Dar - Na Vraky - Janouškova cesta - Myslivny - Jáchymovská spojka - Špičácká cesta - Božidarské rašeliniště - Boží Dar
(13 km)

zdroj:
www.bozi-dar.eu

Poslední konzum v Čechách

Když dojedete až na konec světa na Boží Dar a budete si chtít koupit něco k snědku a nějakou tu dávku čtiva, pak zamíříte určitě do konzumu Čáda. Vymazlená prodejna, usměvavý personál, milí majitelé manželé Čáslavští a denně čerstvé noviny...

Jak dlouho tady konzum Čáda stojí?
Prodejnu si přesně před třiceti lety v roce 1991 pořídil tady na Božím Daru manželův otec. Bohužel pak zemřel, a tak jsme to po něm přebrali my s manželem. Tady na Božím Daru jsme kromě jedné malé večerky jediná prodejna.

Prodejna voní dřevem a čerstvým pečivem...
Ano, všechno neustále vylepšujeme, rekonstruujeme, předěláváme. Jak postupně vyděláváme peníze, tak je hned zpět investujeme. K prodejně máme ještě penzion a bufet.

Jakou tady máte klientelu?
Klasicky se u nás projevuje sezóna. Nejvíce zákazníků je v zimě a v létě. Mimo sezónu je to převážně o místních lidech. Těch natrvalo bydlících je nás tu cca 200. Zvláště ti starší si k nám chodí pro své oblíbené časopisy. Vytipovali jsme ty tituly, o které je tady největší zájem, a ty odebíráme pravidelně. O sezóně pak máme takový šrumec, že zpracovávání remitendy by nás dost zdržovalo. Proto máme sortiment časopisů takto sestavený.

V drsném kraji hraje velkou roli i počasí. Co závozy v zimě? Proderou se k vám noviny vždycky?
Za těch řadu let se stalo snad jednou dvakrát, že byl Boží Dar odříznutý od světa. Pak jsme to řešili tak, že noviny jste nám nechali na čerpačce, ke které se dalo ještě dojet. A my jsme si je tam pěšky vyzvedli. Je fakt, že vy jezdíte opravdu brzy a mnohdy dříve než pekař. Obvykle kolem páté už jsou noviny tady. A to mnohdy ještě cesty úplně protažené nejsou, ale funguje to a za to jsme rádi.

Jakou dáváte šanci novinám?
Tady na Božím Daru bydlí hodně starších lidí, a ti dávají přednost novinám před internetem. A pak záleží jaký druh turistů přijíždí. Když přijedou důchodci na zájezdy ze Slevomatu, noviny jsou vyprodané raz dva. Podle pečiva a podle novin poznáme, jak jsou ve městě obsazené hotely a penziony a jaká je to klientela ☺.

IVA BEJČKOVÁ

Nemáte co číst? Zajeďte si do Nejdku

V podhůří Krušných hor v Nejdku mají půvabné, upravené, voňavé trafiky, které jsou plné časopisů, novin a dárkových předmětů. Radost se zastavit. Radost je to i pro majitelku Martinu Pichlíkovou.

Máte trafiky v krásně zrekonstruovaných domech. Jak moc je pro vás důležité, aby prodejny byly čisté a upravené, zkrátka radost vejít?
Mám v Nejdku dvě trafiky. Jsou to poslední klasické trafiky ve městě. Vážím si každého zázkazníka, který k nám přijde nakoupit. A právě proto je důležité, aby prodejny byly čisté, zboží pěkně a přehledně vystavené a hlavně, abychom měli široký sortiment, kde si vybere opravdu každý. Příjemný personál je pro nás samozřejmostí.

Máte opravdu široký sortiment časopisů. Jak moc se vám prodává a proč vůbec tolik titulů?
To je jednoduché, snažím se, aby si každý zákazník našel ten svůj oblíbený titul. Samozřejmě, že pouze z prodeje tisku by se v současnosti nedalo přežít, a proto u nás najdete i papírenské zboží, hračky, dárkové předměty, nápoje, cukrovinky, tabákové výrobky a služby Sazky.

Kromě tisku nabízíte i doplňkové zboží z našeho velkoobchodu? Co se z něho nejvíce prodává?
Kromě tiskovin se v poslední době dobře prodávají hračky a dárkové předměty. Hry a hračky ve velkém nakupujeme právě od vás, od PNS.

Vás, jako zákazníka má na starosti náš kolega Ján Ištván, jak se vám s ním spolupracuje?
S panem Ištvánem jsme v častém kontaktu. Pravidelně nás navštěvuje, řešíme s ním veškeré problémy, pomáhá nám s reklamacemi v dodávkách tisku či v remitendě. Pravidelně u něho objednáváme doplňkový prodej, který nám sám i doveze. Jsme rádi, že ho máme.

Je něco z naší strany, co by vám ulehčilo práci?
Celkově jsem se spoluprácí s PNS spokojená. Možná by se mohla upravit nákladová politika. Zbytečně dostáváme velké množství titulů, a i když máme velké prostory, už nejsou, kde vystavit. Co by se určitě mělo změnit, je balení novin a časopisů. Často jsou balíky špatně převázané, výtisky jsou pak poškozené a musíme je obratem vracet.

Svoju prácu by som nevymenil za žiadnu inú

Ján Ištván, obchodní zástupce, který je spojený s PNS desítky let, má na starosti region Krušných hor, Plzeňsko, Tachovsko... Zná každou vesničku, v malíčku má všechny prodejny, a až si v zimě pojedete do Krušnejch zalyžovat, vězte, že noviny na vás čekají na každém rohu.

Máte na starosti klimaticky drsný kraj. Hory s sebou vždy přináší i zimní kalamity. Zažil jste za ta léta i nějakou vypjatou chvilku, která by se dotkla i distribuce tisku?
Pracujem v novinách od roku 1987. Za tie roky som zažil veľa nepríjemných chvíľ, najmä pri rozvozoch tlače (od roku 2002 zaisťujem rozvoz tlače pre Karlovarský kraj) a to väčšinou v zimných mesiacoch. Viackrát sa stalo a stáva, že kvôli zlým cestám a nehodám na ceste, dorazí k nám tlač - najprv z Plzně a od roku 2021 z Prahy, neskoro. Potom som v strese, aby sme všetko stihli v rozumnej dobe zaviesť našim odberateľom. Stalo sa, že tlač nám priviezli o 6:00 ráno a o 9:00 už bolo hotovo. Na ten deň nezabudnem. Trpeli sme spolu s našimi odberateľmi, lebo veľmi dobre viem, že každé zdržanie rovozu má vplyv na ich predaj.

Na druhou stranu v horách jsou lidé zvyklí si navzájem více pomáhat. Promítlo se to někdy i do vaší práce?
Pomoc na horách a celkove pri zlých poveternostných podmienkach je v našich končinách samozrejmosťou. Každú zimu hrozí v horách snehová kalamita. Spomínam na jednu, ktorá trvala niekoľko dní a my sme sa nemohli dostať k našemu zákazníkovi. Rád som využil ponuku iného zákazníka, ku ktorému sme sa dostali, aby sme „závoz“ nechali u neho, a ten si zákazníci v priebehu dňa odovzdali.

V PNS pracujete řadu let, co vás na vaší práci nejvíce těší?
V novinách pracujem od roku 1987. Nastúpil som hneď po ukončení základnej vojenskej služby. Celú tú dobu mám na starosti Karlovarský kraj, v poslednom čase okres Plzeň sever a Tachov. Pracujem ako obchodný zástupca a mám na starosti i rozvoz tlače... Svoju prácu by som nevymenil za žiadnu inú. Snažím sa k nej pristupovať: náš zákazník, náš pán. Vždy ma poteší, keď môžem našim zákazníkom vyhovieť s akoukoľvek požadavkou, ktorá je splniteľná, a nevadí, že je nad rámec mojich povinností. Na telefóne som 24 hod. denne, v sobotu i v nedeľu.

Jak vidíte vy osobně budoucnost tištěných médií?
Budúcnosť tlačených médií vidím celkom optimisticky. Samozrejme, že každoročne dochádza k určitému poklesu, ale určite na trhu zostanú. Knihy sa tiež nejakú dobu prestali predávať, a teraz na tlač nových chýba papier. Možno sa nebude tlačiť tak široký sortiment, ale obľúbené tituly si svojich čitateľov vždy nájdu.

S čím nejvíce se na vás vaši zákazníci obrací?
Ako som už hovoril, snažím sa zákazníkom pomôcť s každým problémom, s ktorým sa na mňa obrátia. V poslednej dobe je to pomoc v aplikácii MojePNS. Začiatkom roku 2021 som osobne zaregistroval cca 90 % svojich zákazníkov a keďže prístupové údaje zostali rovnaké, pomáham im pri zadávaní reklamácií, zmenách objednávok, dohľadávaní dokladov atď. Celkove si myslím, že táto aplikácia nám i našim zákazníkom veľmi uľahčila prácu.

pro autentičnost a také pro procvičení jazyka našich milých sousedů jsme odpovědi nepřekládali do češtiny.

Smršť vánočních speciálů na vaše pulty

Před Vánocemi se na pulty řítí velké množství vánočních speciálů. Není se čemu divit, čeká nás pečení, balení dárků, plánování nového roku, tak je o čem psát.

ŠÁRKA ŘÍHOVÁ

Food
Speciál F.O.O.D. VÁNOCE, který opravdu odstartoval přípravu na Vánoce. Zkuste se tedy naladit našimi vánočními příběhy. Foodblogerka Maškrtnica, cukrář Lukáš Skála, cukrářka Sugar Mama, reportáž z krásného řeznictví The Real Meat Society + jeden sladký rozhovor cukrářkou Mirkou van Gils Slavíkovou.

Kreativ
Číslo 6/2021 už tradičně vyhlíží advent a vánoční čas. Začneme svátečním úklidem, ale ne tak ledajakým, nýbrž sofistikovaně kreativním. Vyrábět budeme ozdoby na stromeček, například z dřevěných korálků. A ti trpělivější si s Kreativem můžou vytvořit betlém ve sklenici. Co je však neodmyslitelnou součástí tohoto kouzelného období? Přece úžasné vůně linoucí se z kuchyně! Čeká na vás mnoho inspirativních receptů, jako je třeba mimořádně delikátní ledový dort. Ke každému, nejen vánočnímu, Kreativu patří dárky. Tentokrát na vás čekají vánoční samolepky, adventní diář, abyste na nic nezapomněli, a akvarel Jitky Zajíčkové, který můžete zarámovat a někomu s ním udělat radost.

Gurmet
Vánoce se poznají podle vůně a právě ty se svátečním Gurmetem vykouzlíte velmi snadno. Časopis zaměřený na chutné rodinné recepty vás provede celými adventními přípravami. Najdete zde recepty na cukroví tradiční, ale i méně běžné kousky, které stojí za to vyzkoušet třeba právě letos. A co je víc než vlastnoručně vyrobený dárek? Vyzkoušejte podle našich návodů ty „jedlé“, odměnou vám budou blažené úsměvy obdarovaných.

Nové Go karty

Od 1. 9. 2021 nabízí O2 nové tarify, které v sobě spojují výhody paušálu a volnost předplacené karty. Na své si přijdou jak zákazníci, kteří využívají mobil v menší míře nebo chtějí platit jen tehdy, kdy skutečně volají, tak i ti, kteří využívají spíše data. Navíc je možné tarify nově hradit platbou z karty, jak je tomu třeba u streamovacích služeb.

Doporučená prodejní cena s DPH: **179 Kč**
Cena bez DPH: **114,96 Kč**, Cena s DPH: **139,10 Kč při odběru 6 ks**
Obj. kód karty: **DPO2G231231,** Remitenda: ano

GO 1GB DAT

- Získejte data a volání bez závazků
- S předplacenou SIM kartou O2 GO 1 GB získáte 1 GB dat a 50 minut volání do všech sítí
- S přednabitým bonus kreditem 50 Kč
- Platnost tarifu na předplacené SIM kartě O2 GO 1 GB je 30 dní
- S dostatečným kreditem lze tarif obnovit, jinak platíte za minutu volání či balíček dat
- Cena za volání po vyčerpání volných minut 4,90 Kč/min
- Cena za SMS 1.90 Kč

Doporučená prodejní cena s DPH: **150 Kč**
Cena bez DPH: **96,36 Kč**, cena s DPH: **116,60 Kč při odběru 6 ks**
Obj. kód karty: **DPO2P231231,** Remitenda: ano

GO Neomezené Volání

- Získejte data a volání bez závazků a jen ve dnech, kdy to potřebujete
- S předplacenou SIM kartou O2 GO Neomezeně získáte 300 MB dat a neomezené volání do všech sítí na den za 25 Kč
- Neomezené volání a 300 MB dat začnete čerpat uskutečněním odchozího hovoru nebo připojením na data
- Aktivované služby končí vždy půlnocí daného dne
- Předplacená SIM karta O2 GO Neomezeně s přednabitým bonus kreditem 150 Kč
- Další data v případě jejich vyčerpání: 300 MB za 19 Kč s platností do půlnoci Cena za SMS: 1,90 Kč

Předplacené karty Go Neomezené Volání a GO 1GB objednávejte v rámci dodávek tisku, přes náš eshop.pns.cz, kontaktní centrum nebo obchodní zástupce.

Křížovka o ceny

Dvě ženy se baví nad kávou: „Včera jsem vzala muže na vánoční trhy," nadhodí jedna. Druhou to zaujme:.... tajenka

POMŮCKA: NJA, ONOT	VĚTNÁ SPOJKA	ACETON	UNIVERZITA PALACKÉHO (zkratka)	PROUD	KŘÍŽEM KRÁŽEM	PLACHTIT VZDUCHEM	VYNÁLEZCE ŽÁROVKY	ZNAČKA OERSTEDU	KÓD LETIŠTĚ ATSUGI V JAPONSKU	KŘÍŽEM KRÁŽEM	PTÁK ŠPLHAVEC	OZVĚNY	CELNÍ KÓD LITVY	TRUP	SARMAT
OSTRÝ PŘÍZVUK					MUŽSKÉ JMÉNO / VŘENÍ					ÚSTÍ ŘEKY DO MOŘE					
1. DÍL TAJENKY										2. DÍL TAJENKY / TYP FORDU					
LATINSKÁ SPOJKA			POPRAVČÍ (mn. číslo) / ZAHRANIČNÍ LIKÉR					ÚŘEDNÍ SPISY / TRNOVNÍK					POPĚVEK / PRVNÍ MUŽ		
LUŠTĚNINA				PLEMENO / BYTOST					EINSTEINOVY INICIÁLY / NOEMOVO PLAVIDLO			STAROŘEK / NÁZEV NOSOVKY			
RUSKÁ ŘEKA					DÁMSKÝ KLOBOUČEK / VOJENSKÁ PRODEJNA					SKUPENSTVÍ VODY / OTEC				SLADKÁ POCHOUTKA	ZNAKY
KŘÍŽEM KRÁŽEM	OPATRNOST	LEDNICKO VALT. AREÁL / PROMÍTACÍ PŘÍSTROJ				HŘBET CHODIDLA / MLÁDĚ SKOTU					PŘEDLOŽKA / HUDEBNÍ ZNAČKA				
ODVĚTVÍ							PŘÍBUZNÝ / AUTOR PÍSNÍ KOSMICKÝCH					EPIDEMICKÁ NEMOC / NÁZEV PLANETY			
PRIMÁT			PLEVEL / ŠACHOVÁ REMIS					ČÁST MOLEKULY / PŘÍTEL MATOUŠE					IN. BRZOBOHATÉHO / TVŮRCE HURVÍNKA		
ZDRHOVADLO				ČESKÝ MALÍŘ / BIOGRAF					OSVĚDČENÍ (mn. číslo) / JAKÝ (básnicky)						
VSTŘEBÁVÁNÍ					MUŽSKÉ JMÉNO / PŘEDMĚT					ASOC. REAL. KANCELÁŘÍ / TUHÝ KOM. ODPAD				54 (římsky)	ZNAČKA VYSAVAČŮ
PRACOVNÍ SCHŮZE						OČISTIT / ZNAČKA KILOTUNY					KULKA / OTEC (knižně)				
3. DÍL TAJENKY			4. DÍL TAJENKY						5. DÍL TAJENKY						
ADOPTIVNÍ PÉČE (zkratka)			SŮL KYSELINY OCTOVÉ						USMRCENÍ JEDEM						

KŘÍŽEM KRÁŽEM
KŘÍŽOVKY PRO CHYTRÉ LIDI
POD TÍMTO LOGEM NAJDETE TY O NĚCO LEPŠÍ KŘÍŽOVKY, KTERÉ ZABAVÍ A SVÝM HUMOREM I POBAVÍ! ZKUSTE JE!
OBJEDNÁVEJTE V KONTAKTNÍM CENTRU PNS a.s.!
KŘÍŽEM KRÁŽEM

Správné řešení z minulého čísla je:
... PŘIPSALA, LETOS JE TU MNOHEM KRÁSNĚJI. Gratulujeme výhercům, kterým posíláme cenu s logem PNS: **Hana Tichá, Hlinsko, Bohuslav Štěpánek, Hluboš, Marie Němečková, Jindřichův Hradec, Michal Kollár, Žinkovy, Jana Kaněrová, Kácov.**
Znění vyluštěné tajenky nám posílejte do konce roku 2021 na e-mailovou adresu casopistrafikant@pns.cz. Nezapomeňte uvést název a adresu trafiky, kde pracujete a která má s PNS uzavřenou smlouvu. Tím, že zašlete vyluštěnou tajenku, současně souhlasíte i se zařazením do slosování o některou z cen a se zveřejněním svého jména, příjmení a sídla pracoviště v časopise Trafikant.

Vánoce u Čtyřlístku

Čtyřlístek spatřil světlo světa 15. května 1969, kdy vyšlo jeho první číslo v nakladatelství Orbis. Původně to měla být jen vzpomínka na italskou produkci dětských veselých a nápaditých časopisů a knih, které Jaroslav Němeček se svou paní viděli na dovolené v Itálii. A ani se moc nepočítalo s tím, že by příhody Čtyřlístku mohly mít i další pokračování. Ale české děti to viděly úplně jinak... A protože Čtyřlístek je stále svěží ,vyzpovídali jsme Jaroslava Němečka osobně.

IVA BEJČKOVÁ

Jak to celé začalo?
První příběhy jsem si celé tvořil sám, později mi s vymýšlením pomáhali spisovatelé. Jedním z prvních spoluautorů byla Ljuba Štíplová (nejprve pod pseudonymem Miloš Štípl), scénář pro dvě raná čísla (24, 25) napsal také básník Pavel Šrut (pod pseudonymem Petr Karmín), v roce 1991 se připojili i další. Příběhy Čtyřlístku vycházely v časopisecké edici Knihovnička Čtyřlístek osmkrát až devětkrát ročně a náklad se koncem 80. let vyšplhal na 220 tisíc výtisků v jednom vydání. I při tomto vysokém nákladu zůstal Čtyřlístek nedostatkovým zbožím a stal se skutečným kulturním fenoménem.

Po politických změnách jsme se osamostatnili a přišly nové výzvy. Založili jsme vlastní vydavatelství. Čtyřlístek začal vycházet dvacetkrát za rok, začali jsme vydávat i knihy s tematikou Čtyřlístku, natočili jsme dva celovečerní animované filmy. Čtyřlístek hraje divadlo a začal se objevovat i na jiných produktech. Autoři se u nás střídají, ale vždy vybíráme ty nejlepší. I díky nim je Čtyřlístek stále moderní, pestrý a blízky současným dětem i rodičům.

A jak je to s vaším nástupcem?
Mám velké štěstí, že náš syn Vít měl již bohaté zkušenosti s chodem jiných vydavatelství. Když nastupoval na funkci ředitele, věděl, co je potřeba pro modernizaci vydavatelství. Jeho žena Pavla má zase na starosti obchod a marketing. Vedou naše rodinné vydavatelství již dvanáct let. Je to báječné, když se to takto v rodinném podniku podaří a je komu ho předat. A tak máme jistotu, že se Čtyřlístek ve zdraví dožije dalších 100 let.

Jak a kde slaví Čtyřlístek Vánoce? Ve Třeskoprskách?
Čtyřlístek se ještě nerozhodl, jestli bude trávit Vánoce na moři, na Měsíci nebo bude lyžovat v Polomených horách nebo bruslit na Blaťáku pod Bezzubem.

Jaké vyjde na Vánoce překvapení?
Čtyřlístek vás bude určitě informovat, co upekla Fifi na Štědrý den, jestli Pinďa nezlomil lyže hned první den po Vánocích. Bobík plánuje přechod Polomených hor a Myšpulín zase objevit v době krize novou neznámou energii a možná ještě víc!

Tento legendární komiksový časopis pro děti vychází nepřetržitě již od roku 1969. Od samého začátku až do dnešních dnů na něm pracuje jeho zakladatel pan Jaroslav Němeček. Vedle komiksu se Čtyřlístkem jsou v každém vydání ještě jeden kratší a tři delší komiksové seriály. V současné době vychází Čtyřlístek jako měsíčník a z toho čtyřikrát jako dvojčíslo.

Speciál určený zejména pro děti předškolního a raně školního věku. Děti si s jeho pomocí osvojí základy psaní, čtení, počítání, grafomotoriku a spoustu dalších dovedností. Časopis obsahuje také krátký komiks se Čtyřlístkem a několik pohádek. Čtyřlístek Mini vychází šestkrát ročně.

Časopis zaměřený na mladší školní děti obsahuje vždy hlavní komiks se Čtyřlístkem a dva další komiksové příběhy. Je doplněn řadou kreativních aktivit, jako jsou různé rébusy, křížovky a hádanky. Každé vydání má své jednotící téma. Čtyřlístek Speciál vychází čtyřikrát ročně.

ZPĚTNÝ BONUS
za prodané GO karty

Získejte 30 Kč za každé 3 prodané O2 SIM karty

Sim karty musí být aktivovány v období 01. 12. 2021 – 31. 01. 2022. Zpětný bonus bude PNS dobropisovaný v březnové faktuře za doplňkové zboží.

Platí pro objednávkové kódy:

DPO2D221231 GO DATA O2 SIM
DPO2G231231 SIM karta Go 1GB
DPO2P231231 GO neomezené volání
DPO2O221231 GO Online

O2