

**Všeobecné obchodní podmínky vydavatele
pro předplatné a doručování předplaceného periodického tisku
prostřednictvím společnosti První novinová společnost a.s.**
(podle § 1751 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů)

Čl. 1. Obecná ustanovení

- 1.1** Tyto všeobecné obchodní podmínky upravují podmínky pro správu předplatného a doručování předplaceného periodického tisku vydavatele, jsou-li prováděny prostřednictvím distributora, společnosti První novinová společnost a.s., IČO:45795533, se sídlem Praha 9 – Horní Počernice, Paceřická 2773/1, PSČ 193 00 (dále jen „**distributor**“) na základě smlouvy uzavřené mezi vydavatelem a distributorem. Skutečnost, zda jsou doručování a správa předplatného prováděny prostřednictvím distributora, je uvedena v tiráži předplaceného titulu vydavatele, údaj uvedený v tiráži zároveň určuje, zda je prostřednictvím distributora prováděno pouze doručování tisku, nebo i správa předplatného. Je-li prostřednictvím distributora prováděno pouze doručování tisku, neplatí pro předplatné ustanovení čl. 2, 3, 4 a 6 těchto všeobecných obchodních podmínek a ostatní ustanovení platí pouze v tom rozsahu, v jakém není jejich platnost omezena jen pro případ správy předplatného distributorem. Dojde-li za trvání předplatitelského vztahu mezi vydavatelem a předplatitelem ke sjednání, zániku či změně smlouvy mezi vydavatelem a distributorem spočívající ve sjednání či zrušení doručování tisku a/nebo správy předplatného distributorem, nabývají příslušná změně odpovídající ustanovení těchto všeobecných obchodních podmínek vůči předplatiteli platnosti okamžikem prvního uvedení změny doručování tisku a/nebo správy předplatného distributorem v tiráži titulu.
- 1.2** Vydavatel je vydavatelem periodického tisku na základě povolení a licencí vydaných oprávněnými orgány státní správy a v souladu s právními předpisy platnými v České republice (dále též jako „**vydavatel**“).
- 1.3** Předplatitel je fyzická či právnická osoba, která má zájem o sjednání a sjedná s vydavatelem smlouvu o předplatném a o doručování předplaceného periodického tisku vydavatele (dále též jako „**předplatitel**“).
- 1.4** Distributor je vydavatelem zmocněn a pověřen prováděním doručování objednaných titulů (prostřednictvím vlastních i smluvených doručovatelů distributora) a, je-li prostřednictvím distributora prováděna i správa předplatného, též prováděním správy předplatného (přijímání a potvrzování objednávek, inkaso předplatného, upomínání pohledávek vydavatele z titulu neuhrazeného předplatného, vystavování předpisů předplatného a jiných účetních a daňových dokladů jménem vydavatelů ve smyslu těchto podmínek, vyřizování reklamací, změn, ukončení předplatného apod.).
- 1.5** Je-li prostřednictvím distributora prováděna i správa předplatného, činí předplatitel jakékoli právní jednání vůči vydavateli vždy u distributora, učiní-li je přímo u vydavatele, je povinen je k jejich účinnosti učinit též u distributora, není-li dále uvedeno, že mohou být ke své účinnosti učiněny případně pouze u vydavatele. Je-li prostřednictvím distributora prováděno pouze doručování tisku, činí předplatitel právní jednání pouze u vydavatele.

Čl. 2. Objednání předplatného

- 2.1** Základem pro vznik právního vztahu mezi předplatitelem a vydavatelem je smlouva o předplatném a o doručování předplaceného periodického tisku vydavatele předplatiteli, přičemž tato smlouva je uzavřena na základě platně učiněné a dostatečně určité objednávky dle čl. 2.2 těchto všeobecných obchodních podmínek (dále též jako „**objednávka**“), která byla ze strany předplatitele doručena buď přímo distributorovi (v případě, že distributor pro vydavatele provádí i správu předplatného), případně výhradně vydavateli (v případě, že distributor pro vydavatele provádí pouze doručování předplaceného tisku bez správy předplatného).
- 2.2** Objednávku předplatného lze učinit doručením vyplněného předplatitelského kupónu vydavatele nebo objednávkou, která obsahuje předepsané náležitosti ke sjednání smlouvy o předplatném a distribuci předplaceného periodického tisku, které jsou blíže specifikovány v čl. 2.3 těchto všeobecných obchodních podmínek. Objednávku lze učinit písemně, faxem, elektronickou poštou (e-mail), webovým formulářem nebo telefonicky.
- 2.3** Objednávka musí obsahovat:
- a) název periodického titulu;
 - b) počet výtisků vydání titulu; objednávka, ve které není uveden počet výtisků, se považuje za objednávku 1 výtisku každého, i zvláštního vydání titulu;

- c) datum zahájení doručování, nemá-li být doručování zahájeno ihned (nejdříve však do 3 pracovních dnů od obdržení objednávky);
- d) datum ukončení doručování (konec předplatitelského období), jde-li o objednávku časově omezenou; objednávka, ve které není uveden konec předplatitelského období, se považuje za objednávku na dobu neurčitou;
- e) určení objednávaných vydání titulu, jsou-li předmětem objednávky pouze některá vydání titulu; objednávka, ve které nejsou určena objednávaná vydání titulu, se považuje za objednávku všech, i zvláštních vydání titulu;
- f) identifikační údaje předplatitele (objednatele), tj. jméno a adresu bydliště objednatele – fyzické osoby, popř. název, identifikační číslo a adresu sídla objednatele – právnické osoby;
- g) identifikační údaje odběratele, tj. osoby, které má být titul doručován, není-li tato osoba totožná s osobou předplatitele (objednatele), tj. jméno a adresu bydliště odběratele – fyzické osoby, popř. název, identifikační číslo a adresu sídla odběratele – právnické osoby, které má být titul doručován;
- h) údaj o tom, zda je předplatitel účetní jednotkou ve smyslu zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o účetnictví“) a/nebo není-li účetní jednotkou ve smyslu zákona o účetnictví, zda žádá o vystavování účetních dokladů (dále společně "účetní jednotka"), a dále údaj o tom, zda je plátcem daně z přidané hodnoty, včetně uvedení daňového identifikačního čísla;
- i) podpis předplatitele, je-li objednávka činěna v písemné podobě či faxem;
- j) souhlas předplatitele, vyslovený též jménem odběratele, aby údaje o předplatiteli a údaje o odběrateli (není-li osoba odběratele totožná s osobou předplatitele), které byly předplatitelem distributorovi a/nebo vydavateli sděleny, byly pro potřeby správy předplatného a distribuce předplaceného tisku vedeny a tříděny distributorem i vydavatelem rovněž v elektronické formě.

Objedávka, která neobsahuje některý z uvedených údajů, se nepovažuje za platně učiněnou.

- 2.4** Předplatitel je povinen neprodleně oznámit jakékoli změny údajů uvedených v objednávce vydavateli či distributorovi (a to dle klíče uvedeného v čl. 1.5 těchto všeobecných obchodních podmínek). Opomene-li předplatitel oznámení těchto změn nebo je oznámí opožděně, nese odpovědnost za újmy tím způsobené (např. dodávka titulů na nesprávnou adresu, zastavení dodávek pro neidentifikovanou úhradu předplatného, poukázání dobropisované částky na špatný účet, neplatnost daňových dokladů kvůli chybným či neúplným údajům apod.).
- 2.5** Předplatitel (příp. i odběratel, je-li tato osoba odlišná od předplatitele) bere na vědomí, že pro naplnění smlouvy o předplatném a o doručování předplaceného periodického tisku vydavatele, budou údaje o něm a údaje o odběrateli (, není-li osoba odběratele totožná s osobou předplatitele), které byly distributorovi a vydavateli sděleny, pro potřeby vedení správy předplatného a doručování předplaceného tisku vedeny a tříděny distributorem i vydavatelem, a to rovněž v elektronické formě.

Čl. 3. Zavedení objednávky, dočasné a trvalé změny, přerušení a zrušení předplatného

- 3.1** Objedávky, dočasné nebo trvalé změny, přerušení a zrušení předplatného – zavedení předplatitele distributorem do kmene předplatitelů a změny v tomto kmeni se vyřizují nejpozději do třetího pracovního dne (včetně) ode dne, kdy distributor obdržel všechny potřebné údaje, které jsou nutné k provedení příslušné operace uvedené v tomto článku 3.1.
- 3.2** Elektronické objednávky potvrdí distributor jménem vydavatele předplatiteli písemně. Potvrzení obsahuje jméno (popř. Název) a adresu předplatitele, popř. Jméno a adresu odběratele (je-li odlišná od adresy předplatitele), název a počet objednaných titulů, začátek doručování (začátek předplatitelského období), popř. jeho ukončení, jedná-li se o časově omezenou objednávku, a cenu předplatného. Předplatitel je povinen zkontrolovat údaje na potvrzení objednávky a případně nesrovnalosti ihned oznámit distributorovi (příslušné telefonní spojení je uvedeno na potvrzení objednávky). Neupozorní-li předplatitel na nesprávné údaje na potvrzení objednávky do zahájení dodávek titulů, nese odpovědnost za nesprávné doručování jiného druhu nebo počtu titulů oproti objednávce, popř. doručováním na špatnou adresu.
- 3.3** V případě žádosti o dočasné nebo trvalé změny, přerušení nebo zrušení předplatného je nutné informovat distributora nejméně 5 pracovních dnů před datem účinnosti změny.
- 3.4** Vznikne-li předplatiteli nárok na vrácení části uhrazeného předplatného (např. na základě přerušení nebo zrušení předplatného, oprávněné reklamace za opožděné dodání deníků, nedoručené nebo poškozené tituly apod.), bude

mu příslušná částka distributorem jménem vydavatele dobropsána (předplatitel, který je účetní jednotkou obdrží příslušný účetní doklad - dobropis, je-li plátcem daně z přidané hodnoty dobropis splňující náležitosti daňového dokladu) a započtena s předplatným vyměřeným na další předplatitelské období. Nelze-li nárok předplatitele započítat (např. pro ukončení předplatného, úmrtí předplatitele apod.), bude částka poukázána převodem na bankovní účet (který předplatitel distributorovi uvedl).

- 3.5** Daňový dobropis lze vystavit zásadně pouze po úhradě předplatného. Příjemce dobropisu (daňového dokladu) je povinen respektovat platná a účinná ustanovení příslušných daňových předpisů.

Čl. 4. Předpis a úhrada předplatného

- 4.1** Jako podklad pro zaplacení předplatného obdrží předplatitel, který je účetní jednotkou, zvláštní předpis předplatného vystavený distributorem jménem vydavatele za všechny tituly periodického tisku objednané předplatitelem u vydavatele, a to nejpozději do 4 týdnů od zavedení předplatitele do kmene předplatitelů distributorem, v případě automatického prodloužení předplatného nejpozději do 3 týdnů před začátkem dalšího předplatitelského období. Objednal-li předplatitel, který je účetní jednotkou, současně tituly periodického tisku, jejichž správa předplatného a doručování je zajišťováno prostřednictvím distributora u více vydavatelů, bude distributorem vystaven jménem všech vydavatelů objednaných titulů jeden souhrnný předpis předplatného.
- 4.2** Datem uskutečnění zdanitelného plnění se rozumí datum úhrady předplatného, kterým je, není-li určeno jinak, datum připsání předplatného na příslušný účet vydavatele nebo datum dodání výtisků předplatiteli či odběrateli (je-li odběratel osobou odlišnou od předplatitele), podle toho, co nastane dříve. Předplatitel, který je plátcem daně z přidané hodnoty, obdrží daňový doklad vystavený distributorem jménem vydavatele po zaplacení předplatného nebo po realizaci měsíčních dodávek dle tohoto odstavce.
- 4.3** Pro předplatitele, který není účetní jednotkou, slouží jako předpis předplatného údaje na dokladech, které obdrží po provedení úhrady v rámci SIPO, poukázkou typu Anebo na výpisech ze sporožirových a bankovních účtů.
- 4.4** Dojde-li k zahájení dodávek objednaných titulů, avšak předplatitel neuhradí předpis předplatného ve stanovené lhůtě, vzniká vydavateli příslušného titulu pohledávka za příslušným předplatitelem. Distributor je z pověření vydavatele oprávněn k upomínání nezaplaceného předplatného. V případě neuhrazeného předplatného po lhůtě splatnosti mohou být dodávky objednaného tisku okamžitě ukončeny a předplatitelský vztah zrušen.
- 4.5** Pro vyloučení jakýchkoli pochyb předplatitel bere na vědomí, že zrušení předplatitelského vztahu neznamená zrušení povinnosti předplatitele uhradit dlužné předplatné vydavateli.
- 4.6** Neuhrazení předplatného po zahájení dodávek objednaných titulů neznamená automatické zrušení právního vztahu mezi vydavatelem a předplatitelem příslušného titulu, ke zrušení může v takovém případě dojít pouze právním jednáním vydavatele nebo distributora jménem vydavatele ve smyslu bodu 4.4. těchto všeobecných obchodních podmínek.

Čl. 5. Dodávka objednaných titulů, reklamace

- 5.1** Doručování objednaných titulů předplatiteli bude zahájeno podle údajů na potvrzení objednávky, popř. předpisu předplatného.
- 5.2** Předplatitel je povinen zajistit volný přístup ke své poštovní schránce nebo zajistit vstupní prostředek (schránka nesmí být v uzamčených prostorech nebo v prostorech s volně pobíhajícími psy) nebo není-li odběratel totožný s osobou předplatitele k poštovní schránce odběratele. Schránka musí být řádně označena jménem (názvem) předplatitele nebo není-li odběratel totožný s osobou předplatitele jménem (názvem) odběratele a musí umožňovat volné vložení objednaných titulů. Schránka musí svými rozměry, umístěním nebo konstrukcí umožňovat vložení doručovaných titulů tak, aby nedošlo k jejich mechanickému poškození nebo poškození vlivem počasí a aby byly chráněny před jejich vytažením nepovolanou osobou vkladacím otvorem. V opačném případě nese předplatitel výlučnou odpovědnost za případné nedoručení, poškození nebo odcizení doručovaných titulů.

- 5.3 Předmětem reklamace dodávek objednaných titulů může být nedodání předplaceného počtu výtisků, dodání neúplného nebo nekvalitně vytištěného výtisku, nedodání deníků v den jejich vydání apod. Reklamace je možné uplatnit na telefonních číslech zveřejněných v příslušném periodickém tisku.
- 5.4 Reklamace dodávek objednaných titulů musí být pro kvalitní odstranění závadného stavu učiněna bez zbytečného odkladu (nejpozději však do 7 dnů) ode dne, vydání objednaného výtisku. Pro lhůty pro reklamace předplatitelů platí platná a účinná zákonná ustanovení,
- 5.5 V případě oprávněné reklamace má předplatitel nárok na nové doručení výtisků, které nebyly dodány řádně. Není-li nové doručení možné, bude předplatiteli prodlouženo předplatitelské období úměrně výši oprávněné reklamace.
- 5.6 Předplatné nelze doručovat do P.O.Boxů a poštovních schránek ve vlastnictví jiného poštovního operátora.

Čl. 6. Kontaktní adresa předplatitele

- 6.1 Pro účely doručování korespondence určené vydavatelem nebo jménem vydavatele distributorem předplatiteli se kontaktní adresou předplatitele rozumí adresa předplatitele uvedená v objednávce předplatného. Neoznámí-li předplatitel adresu jinou, platí pro účely doručování, že korespondence se s ohledem na § 573 občanského zákoníku považuje za doručenu uplynutím třetího pracovního dne od dne odeslání korespondence na kontaktní adresu.
- 6.2 Není-li výslovně sjednáno jinak, nemusí být korespondence určená předplatiteli zasílána doporučené.

Čl. 7. Ochrana a zpracování osobních údajů

- 7.1 Pro účely ochrany osobních údajů se ve smyslu Obecného nařízení o ochraně osobních údajů č. 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 (dále jen „**Nařízení**“), a na základě zákona č. 110/2019 Sb. s účinností od 24.4.2019 a ve znění pozdějších předpisů se rozumí správcem Vydavatel a zpracovatelem Distributor.
- 7.2 Vydavatel tímto, jako správce, a Distributor, jako zpracovatel, současně s uzavřením Smlouvy uzavírají smlouvu o zpracování osobních údajů ve smyslu čl. 28 Nařízení (dále jen „**Smlouva o Zpracování Osobních Údajů**“), kterou Vydavatel pověřuje Distributorem zpracováním osobních údajů pro účely plnění Smlouvy a ochrany oprávněných zájmů Vydavatele, Předplatitele a Distributora.
- 7.3 Na základě Smlouvy o Zpracování Osobních Údajů bude Distributor zpracovávat osobní údaje obdržené od Vydavatele nebo pro něj vytvořené, a to v rozsahu: jméno, příjmení, adresa, Předplatitele – fyzická osoba a Logistické Znaky, popř. název, identifikační číslo a adresu sídla – právnická osoba, (dále jen „**Osobní Údaje**“). Kategorie subjektů údajů jsou Předplatitelé Vydavatele. Zpracování Osobních Údajů bude probíhat na základě doložených pokynů Vydavatele. Zpracováním se pro účely Smlouvy rozumí zejména příprava, včetně vytvoření, úprava, setřídění Osobních Údajů, jakož i další činnosti podle Smlouvy. Distributor může také získat Osobní Údaje od Vydavatele ve tvaru a formátu (.csv, .xml, .xls, .txt nebo .dbf), případně v souladu s Pravidly Adresování a Řazení. Smlouva o Zpracování Osobních Údajů se uzavírá na dobu trvání Rámcové Smlouvy, popř. plnění Jednorázové Smlouvy, a může být ukončena dohodou či výpovědí z jakéhokoli důvodu nebo i bez uvedení důvodu.
- 7.4 Osobní údaje budou zpracovávány Distributorem po dobu trvání Smlouvy o Zpracování osobních Údajů, nejdéle po dobu trvání Rámcové Smlouvy, popř. plnění Jednorázové Smlouvy.
- 7.5 Osobní údaje budou dle Smlouvy o Zpracování Osobních Údajů zpracovávány jak automatizovaně, tak i manuálně, vždy v závislosti na konkrétním způsobu zpracování.
- 7.6 Distributor neposkytne ani jinak nezneužije Osobní Údaje poskytnuté Vydavatelem ke splnění Smlouvy ve prospěch třetí osoby. Osoby, které budou zpracovávat Osobní Údaje, budou vždy podléhat buď smluvní povinnosti mlčenlivosti, nebo zákonné povinnosti ochrany poštovního tajemství a tajemství dopravovaných zpráv, anebo obou.

- 7.7** Distributor bude používat data poskytnutá Vydavatelem pouze pro splnění předmětu Smlouvy a po dobu nezbytně nutnou ke splnění Smlouvy a ochraně oprávněných zájmů Vydavatele a Distributora, např. k prošetření reklamace poskytnutých služeb, fakturaci atd.
- 7.8** Vydavatel uzavřením Smlouvy prohlašuje, že Osobní Údaje získal a zpracovává v souladu se Zákonem o Ochráně Osobních Údajů a je oprávněn Distributorovi Osobní Údaje předat.
- 7.9** Distributor prohlašuje, že je schopen zajistit veškerá technická a organizační opatření ochrany Osobních Údajů s přihlédnutím ke stavu techniky, nákladům na provedení, povaze, rozsahu, kontextu a účelům zpracování i k různě pravděpodobným a různě závažným rizikům pro práva a svobody subjektů Osobních Údajů, aby zajistil, že úroveň zabezpečení odpovídá danému riziku.
- 7.10** Ve vztahu k technickým opatřením se jedná o (i) zabezpečení datových nosičů a datových souborů s osobními údaji heslem, (ii) používání legálního softwaru a hardwaru (včetně autorizovaných datových nosičů jako USB klíčů apod.) (iii) ochrana vnějšího a vnitřního prostředí prostřednictvím nástroje síťové bezpečnosti (firewall), (iv) ochrana proti hrozbám pocházejícím z veřejně přístupné počítačové sítě (antivirus, ochrana proti hackerskému útoku) (v) bezpečné uložení fyzických nosičů osobních údajů a zamezení přístupu k nim neoprávněným osobám, (vi) šifrování a (vii) automatické zálohy a obnova osobních údajů při jejich zničení.
- 7.11** Ve vztahu k organizačním opatřením se jedná o (i) písemné poučení osob, které se budou podílet na zpracování Osobních Údajů (ii) hierarchie práv přístupu a určení omezení činností (např. kopírování), které je osoba s přístupem k Osobním Údajům oprávněna činit při zpracovávání Osobních Údajů, (iii) určení postupu likvidace Osobních Údajů, včetně jejich případných nosičů, (iv) evidence všech bezpečnostních incidentů týkajících se Osobních Údajů a jejich hlášení Odesílateli, a (v) kontrolní činnost zaměřená na dodržování přijatých technických i organizačních opatření.
- 7.12** Distributor je oprávněn při zpracování Osobních Údajů dle této Smlouvy o Zpracování Osobních Údajů využívat další zpracovatele. Distributor bude informovat Vydavatele o veškerých zamýšlených změnách týkajících se přijetí dalších zpracovatelů nebo jejich nahrazení. Vydavatel bude mít vždy možnost proti zapojení konkrétního dalšího zpracovatele vyslovit odůvodněné námitky ve lhůtě dvou pracovních dnů od převzetí informace připravovaném o jeho zapojení. Podmínkou zapojení dalšího zpracovatele do zpracování Osobních Údajů dle této Smlouvy o Zpracování Osobních Údajů je, že tento bude dodržovat stejné povinnosti jako ty, které vyplývají dle této Smlouvy o Zpracování Osobních Údajů pro Distributora, a to zejména poskytnutím dostatečných záruk, pokud jde o zavedení vhodných technických a organizačních opatření.
- 7.13** Distributor bude při plnění této Smlouvy o Zpracování Osobních Údajů vhodných technický a organizačních opatření, v rámci rozsahu, ve kterém to po něm lze spravedlivě žádat, nápomocen Vydavateli (i) s plněním Vydavatelových povinností reagovat na žádosti o výkon práv subjektů Osobních Údajů dle kapitoly III Nařízení a (ii) se zajišťováním plnění povinností dle článku 32 až 36 Nařízení při zohlednění povahy zpracování a informací, jež má Distributor k dispozici.
- 7.14** Distributor se dále zavazuje, že po zpracování Osobních Údajů dle této Smlouvy o Zpracování Osobních Údajů nebo na základě rozhodnutí Vydavatele, Osobní Údaje vymaže nebo vrátí Vydavateli, a to včetně jejich kopií. Pokud však některý aplikovatelný právní předpis bude vyžadovat, aby Distributor uchovával kopie Osobních Údajů, je Distributor oprávněn si alespoň jednu jejich kopii ponechat.
- 7.15** Distributor je v rámci plnění této Smlouvy o Zpracování Osobních Údajů povinen poskytnout Vydavateli přiměřenou součinnost a potřebné informace k doložení toho, že plní povinnosti mu ze Smlouvy o Zpracování Osobních Údajů vyplývající a umožní audity, včetně inspekci, prováděné Vydavatelem nebo jiným, Vydavatelem pověřeným auditorem. Pokud nicméně Distributor bude považovat určitý pokyn dle tohoto odstavce za v rozporu s aplikovatelnými právními předpisy, včetně Nařízení, bude o tomto informovat Vydavatele. O provedení auditu ze strany Vydavatele je Vydavatel povinen informovat Distributora alespoň 2 pracovní dny předem.
- 7.16** Vydavatel i Distributor uzavřením Smlouvy prohlašují, že bude-li to třeba, poskytnou druhé Smluvní Straně veškerou součinnost při styku a jednáních s Úřadem pro ochranu osobních údajů a se subjekty údajů, či jinými subjekty, kterých se zpracování Osobních Údajů týká.

Čl. 7 a Informační povinnost při zpracování osobních údajů

7 a.1. S odkazem na recitál 14 Nařízení, dle něhož se Nařízení nevztahuje na kontaktní údaje právnických osob, plní

tímto Provozovatel svou informační povinnost dle Nařízení vůči Odesílatelům – fyzickým osobám a jejich zaměstnancům a jiným osobám, které se budou podílet na plnění Smlouvy. Plné znění Informační povinnosti naleznete na www.mediaservis.cz

Čl. 8. Závěrečná ustanovení

- 8.1** Tyto všeobecné obchodní podmínky upravují ve stanoveném rozsahu smluvní vztah mezi vydavatelem a předplatitelem ohledně doručování tisku a správy předplatného, jsou-li prováděny prostřednictvím distributora, a to u vydání titulů, vztahujících se k předplatitelskému období r. 2019 a jejich následujících vydání.
- 8.2** S textem těchto všeobecných obchodních podmínek se může každý zájemce o předplatné seznámit u vydavatele a distributora.
- 8.3** Akceptováním zahájení dodávek objednaných titulů bez výhrad nebo úhradou předplatného předplatitel souhlasí s obsahem těchto všeobecných obchodních podmínek.
- 8.4** Smluvní vztah mezi předplatitelem a vydavatelem se řídí výlučně ustanovením českého právního řádu, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.